

Date : 10/04/2014

Auteur : -

BigBoss Summer Edition

Type d'événement : **Rencontre**

Du vendredi 20 juin 2014 au dimanche 22 juin 2014 | 12:00 - 20:00

FuerteVentura,

- Espagne

Du 20 au 22 juin prochains, c'est à FuerteVentura aux Canaries que les décideurs du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme se retrouveront pour un week-end 100% networking. Une première événementielle signée DGTV qui fait suite à l'opération très remarquée « Les BigBoss font du Ski ».

« L'idée de la Summer Edition est venue des décideurs eux-mêmes, qui ont adhéré au format, plus qu'original, des events BigBoss, à la fois business et ludique, avec destination prisée, possibilités de rencontres rares à haut niveau et animations très haut de gamme. Le cadre festif n'a pas effrayé nos publics, et leur demande d'une édition estivale prouve que notre intuition de sortir des sentiers battus dans le secteur du e-commerce était la bonne. La Summer Edition se fixe maintenant pour objectif de continuer à les faire rêver tout en consolidant des temps dédiés au business », explique l'organisateur Hervé Bloch, « Pragmatiquement, la valeur ajoutée de l'équipe DGTV, c'est de veiller, grâce à un suivi et une mise en relation personnalisés sur place et par la suite, à ce que ces rencontres génèrent un maximum de contacts qualifiés et de contrats. Un volume d'affaires d'environ 8 millions d'euros cumulés est constaté à date dans le prévisionnel des sponsors présents à l'édition hivernale ».

Un temps fort : La 2ème édition des BigBoss Idol avec un jury de personnalités emblématiques du e-commerce *

Évaluation du site

IT Espresso (anciennement VNUnet) s'adresse aux professionnels de l'informatique. Il leur propose des livres blancs, une boutique en ligne et l'actualité des métiers de l'informatique.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 31

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Olivier Mathiot, Co-fondateur et Directeur Marketing de PRICEMINISTER.COM & co-président de France Digitale – **Président du jury**

Stéphane Ormand, Directeur Ventes & Promotions Digitales de AIR France

Isabelle Moins, Vice-présidente Internet de APRIL

Gaële Wuilmet, Directrice générale Europe du Sud de ASOS

Pascal Defaux, Directeur Commercial & Marketing de DARTY.COM

Martine Fuxa, Rédactrice en chef de E-COMMERCE MAGAZINE

Anne-Laure Constanza, Fondatrice & PDG de ENVIEDEFRAISES.FR

Edouard de Miollis, Directeur Webmarketing Mobile Customer Experience de FNAC.COM

Richard Menneveux, Fondateur de FRENCHWEB.FR et Président d'ADSVARK DIGITAL PUBLISHING

Hayat Zerouali, Directrice E-commerce de HISTOIRE D'OR

Vincent Levy, Directeur Digital et Cross Canal de INTERSPORT

Yariv Abehsera, Président de **LOCATOUR.COM**

Marc Ménasé, Président de MENLOOK.COM

Jessica Delpirou, Directrice France de MEETIC

Frédéric Wilhelm, Directeur Multicanal de MORGAN

Axel Mazerolles, Directeur E-business de PIERRE & VACANCES CENTER PARCS

Sebastien Lery, Directeur Digital & Ventes Directes de SFR

Thierry Petit, co-fondateur et co-PDG de SHOWROOMPRIVE.COM

Claudie Volland-Rivet, Directrice Marketing & Innovation de l'UDA

Louise Elineau-Bleu, Directrice e-commerce de YVES ROCHER