

www.quotidiendutourisme.com

Pays : France

Dynamisme : 21



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Une sélection de 140 produits « coup de cœur » dans la nouvelle production Locatour

Visuel indisponible

Dans sa brochure printemps/été/automne 2017, Locatour met en avant une sélection de 140 produits « coup de cœur » répartis en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, en Andorre et en Suisse, ainsi que « 17 destinations d'exception » en bord de mer, à la montagne, à la campagne ou en ville à découvrir en famille ou entre amis.

La nouvelle brochure est disponible en agences de voyages depuis le 2 janvier 2017, téléchargeable sur pro.locatour.com dans la boîte à outils ou à commander sur Logimail.

Selon Cécile Revol, directrice commerciale de Locatour, « les ventes de l'été ont déjà bien démarré. Nous notons déjà une forte demande sur les campings Sunissim, demande soutenue par un Early Booking de minimum 15 % pour toute réservation avant le 30 mars (hors arrivées du mois d'Août) ainsi que sur les villas et sur l'ensemble de nos produits Espagne et Portugal (aussi bien les appartements de particuliers que les maisons individuelles) ».

Locatour propose tout au long de l'année jusqu'à 50 000 offres de séjours en hébergement seul ou en formule packagée en France et en Europe.

Par ailleurs, Locatour propose depuis l'an dernier en stock garanti une gamme de campings de 3 à 5* sur plus de 50 destinations en France et en Espagne. Chaque camping a été sélectionné par l'équipe Locatour selon au-moins 4 critères : animations, club enfants, espace aquatique, services. Organisée autour de 3 gammes – Sunissim Eco, Sunissim Classic & Sunissim Select – l'offre exclusive Sunissim inscrit Locatour comme « spécialiste du camping au coeur du marché de l'hôtellerie de plein air ».