

www.lemondeinformatique.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

Locatour dope son taux de transformation de 15% avec 2 moteurs de recommandations



Le spécialiste de la vente de voyages en ligne Locatour a vu ses performances commerciales grimper grâce à la mise en place de deux moteurs de recommandations fournis par Emarys.

Présent sur le créneau de la vente de voyages en ligne depuis 1998, Locatour fait aujourd'hui face à une concurrence féroce. Dans ce secteur la fidélité aux marques est un atout majeur mais reste très complexe à gérer. Il requière notamment un pilotage sophistiqué et précis du marketing. Se baser uniquement sur une stratégie de prix compétitifs n'est pas suffisant, il est primordial de proposer une expérience client enrichie. Cette donnée est d'autant plus importante que seuls 20% des clients de Locatour commandent deux fois le même voyage ou la même destination. Il est donc très compliqué de se baser sur les précédents achats pour faire des propositions pertinentes. Pour remédier à ces problèmes, le site s'est mis en quête d'une solution capable d'analyser en temps réel les comportements et besoins de chaque consommateur, dans le but d'automatiser la création de recommandations. Locatour a ainsi choisi de s'appuyer sur la eMarketing Suite de l'éditeur Emarys.

La solution Emarys Predict, pierre angulaire de cette suite repose sur deux moteurs de recommandation qui ont rapidement été déployés sur le site web de Locatour : Related et Personal. Le premier qui génère des recommandations en se basant sur les voyages similaires à ceux regardés par les consommateurs. Il a permis de réduire le taux de rebond [taux d'internautes quittant directement le site] de 6 points sur les pages produits du site. De son côté le moteur Personnel élabore ses recommandations en fonction des affinités connues des visiteurs et a permis d'améliorer le taux de transformation de 15%. En outre, la stratégie de Locatour vise à proposer une cohérence des contenus sur l'ensemble des canaux. La eMarketing Suite a été mise à forte contribution pour l'élaboration des newsletters, non sans un certain succès. Les taux d'ouvertures ont été multipliés par 2,5 et ceux de clics par 3,5.-