

L'EXPERT DE LA LOCATION DE VACANCES *se réinvente* ET TÉMOIGNE DE SES BONNES PRATIQUES POUR SURPRENDRE SES VACANCIERS

LANCEMENT DES *early days été 2020*

Pour 41 %* des vacanciers, le budget est le premier critère pour le choix de la destination. Une préoccupation que Locatour ne prend pas à la légère en proposant les early days. Cette opération promotionnelle affiche de très belles promesses : 10 % d'acompte, des frais de dossier offerts, une annulation sans frais et une semaine offerte (pour les 100 premières réservations) en Sunissim, campings certifiés Locatour aux meilleurs prix garantis. Le panier moyen s'élève à 700€ pour une famille de 4 personnes sur une semaine de vacances.

Les early booking d'été n'ont jamais été lancés aussi tôt sur Locatour.com. Pour des séjours entre amis, en famille ou en couple, les experts de Locatour se mettent au service des clients afin de proposer à chacun des vacances en réponse à leurs attentes.

« Notre objectif est de réaliser 20% des ventes été avant le 15 janvier. Notre volonté est d'offrir à nos vacanciers la possibilité de partir dans les meilleures destinations au meilleur prix ». **Bruno Mounier, directeur commercial Locatour**

L'OFFRE *neige* LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ

Avec 50 000 produits disponibles en temps réel, les vacanciers peuvent réserver depuis le lancement de la saison hiver en septembre. Cette année démarre sur les chapeaux de roues avec des réservations et un CA en croissance. Cette évolution s'explique par la capacité de Locatour à répondre aux nouvelles tendances des vacanciers : des séjours courts et des séjours différés (mid-week). A titre d'exemple, le séjour pour un vacancier, du 21/12 au 24/12 au Skissim Select Résidence Les Lys (appartement 2 pièces – 4/5 personnes), Les Menuires, s'élève à 292 euros (hébergement + skipass + matériel de ski). Cette flexibilité, couplée à l'excellent rapport qualité prix proposé par Locatour sur des grands domaines skiables, contribuent à ces excellents résultats. Ainsi au Skissim Select Les Alpagnes (appartement 2 pièces – 4 personnes) de Val Cenis du 29/02 au 07/03/20, le séjour s'élève à 558€ par vacancier (hébergement + skipass + matériel de ski).

UNE NOUVELLE HOME PAGE SUR *locatour.com*

Comme le souligne **Guillaume de Marcillac, Directeur Général Travel Factory**, « Nous avons à cœur d'offrir les meilleures vacances en France au meilleur prix à nos clients. Notre expertise métier et notre force de frappe nous permettent de proposer en ligne le meilleur de l'hôtellerie de plein air ainsi qu'une offre unique de la montagne, en hiver comme en été ».

La confiance, le sérieux et les services de Locatour, font de la réservation un moment agréable. D'autant plus que simplicité et rapidité sont les maîtres mots de cette nouvelle home page. Un design plus aéré et moderne, un moteur de recherche plus puissant, des atouts qui offrent aux vacanciers la possibilité de réserver leur séjour en seulement 4 clics. L'ergonomie du site internet est associée à un accueil téléphonique et la réactivité des conseillers basés en France. Et une fois sur place, l'expérience positive continue !

*Enquête interne Locatour

A PROPOS DE LOCATOUR

Marque historique du paysage touristique français, Locatour est pionnière de séjours en France avec 25 000 réservations annuelles et plus de 40 années d'expérience dans la location de vacances. Locatour a pour ambition de devenir le leader des vacances en France, spécialiste des campings, de la montagne l'été comme l'hiver et des parcs de loisirs. Attachée à l'identité de son pays, Locatour se définit comme une marque patrimoniale qui répond aux besoins humains, de nature et d'ouverture sur les territoires.

Contact presse : Agence press for you - Maïté Billault - m.billault@press4u.fr - 01 53 43 85 25