

Communiqué de Presse, le 25 Mai 2019

## LES ESPAÑA DAYS : LA COSTA DAURADA À L'HONNEUR

Locatour, spécialiste de la location de vacances a organisé durant 3 jours un éductour à destination de ses clients comités d'entreprise, réseaux de distribution, partenaires digitaux et journalistes en Catalogne. Découverte d'un camping Sunissim à Tossa de Mar – le Cala Llevado (élu meilleur camping d'Europe en 2018, géré par Sea Green), journée à PortAventura Park au cœur de la Costa Daurada suivi d'un workshop « speed dating », et découverte historique de Tarragone, le tout agrémenté de moments conviviaux fort appréciés de tous.

**Bruno Mounier commente :** « *Les España Days by Locatour, c'est avant tout un moment privilégié d'échanges avec nos partenaires. C'est aussi pour l'équipe Locatour un rendez-vous ciblé pour faire découvrir à nos clients distributeurs et partenaires notre rôle d'agrégateur et nos efforts quotidiens à proposer des services différenciants à nos clients. A n'en pas douter, cet événement le 5<sup>e</sup> depuis sa création, améliore la qualité de nos relations et facilite le développement de nos collaborations.* »

### INTERVIEW DE 2 PARTENAIRES PRESENTS AUX ESPANA DAYS



**Interview d'Olivier Level, club EKOYA (club avantages s'adressant à 350 000 adhérents de l'Education Nationale)**

LT : Que pensez-vous des España Days by Locatour ?

« *Beaucoup de bien. J'ai découvert le produit camping Sunissim proposé par Locatour. Ce produit plait aux familles. Nous allons réfléchir à mieux valoriser cette offre auprès de nos adhérents. Rencontrer d'autres acteurs distributeurs et l'équipe Locatour est aussi intéressant car on découvre ce que l'on vend. Il est ainsi plus facile d'imaginer les solutions technologiques possibles d'accès à l'offre afin de contribuer au développement de la place de Locatour auprès de nos bénéficiaires.* »

**Pour Céline Jaijko, acheteur Carrefour Voyages :** « *Les España Days sont une belle expérience conviviale et formatrice. Depuis une quinzaine d'années, Carrefour Voyages distribue la large offre de Locatour toujours aussi compétitive par rapport au marché, novatrice dans le contenu des produits/services.* »

LT : L'événement a-t-il répondu à vos attentes ? « *Oui car j'ai pu vivre le produit que je commercialise particulièrement le camping et une mise en lumière du travail quotidien de la team Locatour. Fun et professionnalisme sont pour moi les 2 mots qui illustre cet événement.* »



L'événement a consacré 2 participants à l'événement. Miss et Mister camping Locatour attribués à Sandra Le Cozler animatrice commerciale de RENFE-SNCF partenaire de l'événement et Jérémy Bret, commercial Touristra. Rendez-vous pris pour 2020 !

