

Date : 18/02/2014

Auteur : -

## Ilan Koskas

**Directeur associé, en charge du marketing et de l'e-commerce de Locatour**



### Formation

**2003** : diplôme d'études universitaires générales (DEUG) en économie et gestion de l'Université Paris IX Dauphine.

**2005** : maîtrise de science de gestion de l'Université Paris IX Dauphine.

### ETAPES DE CARRIÈRE

**2005-07** : responsable marketing et commercial de Travelski.com / Goldenvoyages.com, du groupe **Travelfactory**.

**Depuis 2007** : directeur marketing e-commerce du groupe **Travelfactory**, puis directeur associé de Locatour.com, marque du groupe Travelfactory.

### RÉALISATIONS

Depuis 2005, **Ilan Koskas** travaille au sein du groupe **Travelfactory**, spécialiste des voyages en ligne en France principalement, mais aussi en Espagne.

Jusqu'en 2007, il a participé au pilotage de la stratégie marketing et commerciale des sites BtoC Travelski.com et Goldenvoyages.com (marque étudiante).

## Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 22

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Promu directeur marketing du groupe Travefactory, Ilan Koskas gère la stratégie marketing des sites Travelski.com, Declicfrance.com, Espana clic.com et Goldenvoyages.com, en coordination avec les cofondateurs Yariv Abehsera et Olivier Abergel. Il est d'ailleurs devenu directeur associé de la marque BtoB et BtoC de locations de vacances Locatour.com.

En tant que spécialiste de la France, mais aussi de l'Espagne, le groupe **Travefactory** a réalisé un volume d'affaires de 56 millions d'euros au cours de l'exercice 2012-13 (clos fin juin).