



## Campings et parcs d'attractions dans la brochure Locatour



L'activité de Locatour repose particulièrement sur la distribution de campings. © CC0 Creative Commons

**En 2018, le spécialiste de la location de vacances mise notamment sur sa marque dédiée aux campings et sur des forfaits incluant les parcs à thèmes.**

Locatour dévoile sa nouvelle brochure pour l'année 2018 (hors hiver), qui fait la part belle à l'hôtellerie de plein air. 68 campings de 3 à 5\* en stock garantis sont regroupés sous la marque Sunissim (divisée en trois gammes – Sunissim éco, Sunissim classic et Sunissim select) et répartis dans 60 destinations en France et en Espagne.

7000 références en Espagne

L'autre volet de la production 2018 de Locatour comprend des forfaits avec entrées dans les parcs de loisirs de France et d'Europe, ainsi qu'une sélection de séjours multi-activités dans une quarantaine de destinations à la montagne pour l'été.

www.lechotouristique.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Par ailleurs, Locatour s'inscrit comme l'un des spécialistes de la location de résidences en Espagne, avec 7000 offres référencées et un partenariat spécial avec le parc Port Aventura World concernant la billetterie.

En 2016/2017, Locatour a fait voyager 150 000 personnes et enregistré un chiffre d'affaires de 25,8 millions d'euros.