

Production

Locatour : nouvelle brochure et nouvelle organisation

Par David Savary • 11 septembre 2018 • 738



Bruno Mounier, Directeur Commercial & Marketing Digital, et Rami Chini, directeur E-Commerce chez Locatour.

Après une météo au beau fixe qui a boosté les ventes de l'été, Locatour (groupe Travelfactory), spécialiste BtoB de la location de vacances, lance sa saison hivernale avec quelques nouveautés au programme.

À lire aussi

Gérard Colomib invité surprise de la soirée Marfettion
7 octobre 2018



Sri Lanka-Maldives: 12 agents de voyages en éductour avec Climats du Monde
6 octobre 2018



En octobre, les Français aiment partir en weekend
6 octobre 2018



Le TO sera présent sur le salon IFTM Top Resa - stand J054 dans le Village des TO - pour présenter ses actualités. A commencer par la nouvelle brochure qui met en avant stations phares, nouvelles résidences Hedena et séjours Skissim.

Dans le cadre de la nouvelle organisation de Locatour, Bruno Mounier a rejoint la marque multicanale en juin en tant que Directeur Commercial & Marketing

Digital. Il s'appuie depuis quelques semaines sur l'expérience et expertise du nouveau directeur E-Commerce : Rami Chini. A eux deux, ils ont le challenge de développer le positionnement et l'attractivité de la marque auprès de clientèles françaises et étrangères (clients directs, groupes, CE/Collectivités, distributeurs et opérateurs du tourisme) tout au long de l'année en valorisant les marqueurs forts de Locatour : spécialiste de la location de vacances toute l'année, offre très diversifiée, destinations France/Europe, facilité de réservation, expertise des équipes.

Locatour, dont le volume d'affaires au 30 août est de 30 millions d'euros, enregistre cet été une progression de 6% par rapport à l'été 2017. Plus de 12% du volume d'affaires a été enregistré sur les campings et les destinations Sunissim. La bonne météo estivale a permis un taux de progression des ventes en montagne de l'ordre de 15%. Enfin 30% des réservations ont été effectuées à J-15. La victoire de la France en Coupe du Monde y est sans doute pour quelque chose.

