

Date : 08/04/2014

Auteur : -

## Locatour s'installe en Espagne



Le TO Locatour vient d'ouvrir un bureau à Barcelone.

© Linda Lainé

Le TO, qui prépare la deuxième édition de son éductour Les España Days, ouvre un bureau à Barcelone.

Spécialiste de la France, Locatour veut conforter ses positions au pays de Dali. Le voyageur du groupe Travefactory a ajouté dans sa programmation 45% de nouveaux produits cet été, explique son président Yariv Abehsera.

"C'est la raison pour laquelle nous venons d'ouvrir un bureau Locatour à Barcelone", le 7 avril, poursuit-il.

La responsable de production Espagne, Cristina Llagostera, va gérer cette nouvelle structure, pour l'instant en solo. Sa mission consiste à agréger de nouveaux produits, qualifier l'offre, et signer des contrats auprès des hébergeurs espagnols.

Une équipe à Clichy (92) prend le relai au niveau de la mise en marché des produits.

## **a** Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 18

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

## Un éductour en mai

Afin d'avoir le relai de la distribution, Locatour lance pour la 2ème année consécutive Les España Days, du 22 au 24 mai. Organisé en partenariat avec l'Agence Catalane du Tourisme, cet éductour vise la découverte du Parc Port Aventura (hôtels + zones d'attractions) et de la Catalogne.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 22 avril 2014, via l'adresse mail à [r.chini@locatour.com](mailto:r.chini@locatour.com).

**Travelfactory** a annoncé 17 633 clients en Espagne en 2012.