

Date : 03/02/2014

Auteur : -

Vidéo : Ilan Koskas décrypte Locatour

VIDÉO Dans le cadre d'un partenariat avec Dgtv.fr - Les boss du e-commerce, nous publions cette semaine une interview d'Ilan Koskas, directeur associé de **Locatour**.

Ilan Koskas est notamment en charge du marketing et de l'e-commerce de Locatour.com, marque que le groupe Travefatory a lancé au début de l'année 2013.

Spécialiste de la location touristique en France, mais aussi en Espagne, **Locatour** regroupe 2 000 destinations dans différents types d'hébergement : en résidences de tourisme, en campings et en clubs de vacances, à la mer comme à la montagne.

Le tour-opérateur représente un volume d'affaires annuel de 12 millions d'euros, ce qui correspond à environ 25 000 vacanciers, explique Ilan Koskas.

Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 24

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine