

Alerte Presse, le 25 juin 2019

BAROMÈTRE DE L'ÉTÉ : 1ères TENDANCES

Avec 69% d'intentions de départs en vacances des français dont plus de la moitié en France, Locatour – le spécialiste de la location de vacances - présente sa 1ère analyse du marché de l'été 2019, comportements des clientèles et tendances de réservations.*

L'été chez Locatour : chiffres et marqueurs de comportements d'achat

Après un très bon démarrage de saison dès le mois de décembre, soutenu par des opérations promotionnelles comme les offres early bookings ou encore les Sunny Days, Locatour enregistre à date **+10% de croissance** de volumes d'affaire (**+11,5% de réservations** à date pour les mois d'été) légèrement modéré par juillet avec un taux de réservation inférieur à août. Avec une météo au beau fixe, la grande tendance des clients est donc de réserver (+60% de trafic sur son site internet sur juin et progression des ventes de +28% sur Locatour.com) et jusqu'à la veille du départ des clients.



La France, destination privilégiée des clients Locatour

Locatour enregistre **85 % de ses réservations en France**, l'Espagne représentant 13% des ventes de l'été (+2% de ventes vs N-1). Le littoral français est le plus plébiscité avec en top destinations le Languedoc-Roussillon, l'Aquitaine, les Pays de Loire, PACA et Poitou-Charentes. En Espagne, la top destination reste la Costa Brava.

Campings, parcs à thèmes et montagne : les grands gagnants de l'été

Comme l'indique Bruno Mounier, directeur Marketing & Commercial : « **Le camping représente +50% des ventes** chez Locatour notamment avec nos [offres Sunissim](#), campings certifiés Locatour aux meilleurs prix garantis faisant partie de nos best produits. Depuis quelques années, nous constatons chez Locatour dans le comportement de nos clients la multiplication des occasions de s'évader et de s'amuser : les **parcs à thèmes** ont le vent en poupe ! Belles découvertes et fun dans une vingtaine de destinations parcs sont proposées par notre marque avec des tarifs spéciaux en package à moins d'1 h de son lieu de séjour. Enfin, grâce à une météo clémente et chaleureuse, la montagne est privilégiée. Avec **23% d'intentions de départs à la montagne ****, les clients Locatour comptent bien profiter de l'air plus frais qu'en ville et de profiter des nombreuses activités faciles dans les stations de montagne. L'an dernier, la clientèle Locatour partant en montagne avait augmenté de 30% par rapport à 2017. Nous espérons qu'il en sera de même cette année !».

3 bons plans LOCATOUR ÉTÉ 2019

Camping Sunissim La Palmyre L'Estanquet 4* - Les Mathes La Palmyre [\[+ d'infos\]](#)

Séjour du 6 au 13 juillet 2019 à 555€ / la semaine en cottage 2 chambres 4/6 personnes (promo de -50% en ce moment)

Camping Sunissim Le Bois Fleuri 5*. Argeles sur Mer [\[+ d'infos\]](#)

Séjour du 6 au 13 juillet 2019 à 669€ / la semaine en cottage 3 chambres 6 personnes (promo de -36% en ce moment)

Résidence CGH & SPA Les Marmottons 4* - La Rosière [\[+ d'infos\]](#)

Séjour du 27 juillet au 6 août 2019 à 599€ / la semaine en appartement cosy 6 personnes (promo de -20% en ce moment)

Bruno Mounier, directeur de Locatour se tient à votre disposition pour commenter ou compléter cette actualité.

(*) (**) selon le 19^e baromètre Ipsos/Europ Assistance – Juin 2019



Service Presse Locatour

Tel. 04 56 64 65 82

Mob. 07 67 31 37 26

presse@travelfactory.fr

Locatour – le spécialiste de la location de vacances – propose plus de 50 000 offres de séjours en France et en Espagne tout au long de l'année. Locatour est la marque multicanale du groupe Travelfactory – entreprise 100% made in France ayant intégré en 2018 le groupe Compagnie des Alpes, leader mondial de la gestion des domaines skiables et 4^e groupe européen de gestion de destinations de loisirs.