

Le Tourisme de l'été 2018 vu par Locatour

Alerte Média, le 13 juin 2018

Avec une fréquentation touristique en hausse l'an dernier, maintenant ainsi la France comme 1ère destination touristique mondiale, Locatour - spécialiste de la location de vacances - présente sa 1ère analyse du marché de l'été 2018, comportements des clientèles et tendances.

Entre littoral et montagne, la destination France reste privilégiée

Locatour enregistre **85 % de ses réservations en France**, l'Espagne représentant 11% des ventes de l'été.

Le **littoral français** est le plus plébiscité avec en top destinations le Languedoc-Roussillon, l'Aquitaine, les Pays de Loire, PACA et Poitou-Charentes. La montagne n'est pas en reste puisque comme l'an dernier, **les Alpes arrivent en 3e position des destinations préférées des clients** (près de 18% des clients Locatour se rendant dans les stations de l'arc alpin).



©OT Angeles S/mer

Campings, résidences et parcs à thèmes : les grands gagnants de l'été

Les réservations chez Locatour se concentrent principalement en **campings et en résidences de Tourisme**. On remarque également depuis quelques années l'engouement pour les parcs à thèmes et leur fréquentation en augmentation d'année en année. C'est pourquoi Locatour a lancé cette année les **séjours packagés avec la billetterie parcs**. « *Un client passant ses vacances en camping en Vendée ne se limite pas à profiter de la piscine, des activités du club enfant ou de la plage. Il veut découvrir aussi la région de manière ludique. Locatour propose désormais une offre originale et différenciée à ses clients et donc la possibilité d'acheter ses billets parcs en même temps que son hébergement* » indique Y.Abehsera, Président de Locatour.

Engouement constaté auprès des clients pour le Puy du Fou, le Futuroscope, le Parc Astérix, Europa Park, Wave Island ou encore Planète Sauvage.

Mauvaise météo, Coupe du Monde de Football... freins à la décision d'achat des clients

Alors que le printemps avait démarré sur les chapeaux de roue grâce à un calendrier de ponts en mai et une météo très favorables, Locatour constate aujourd'hui un **bon remplissage en juin, août et septembre** – juillet étant encore en retrait par rapport à l'an dernier. Une stagnation dans le comportement du client due à la **mauvaise météo** depuis plusieurs semaines et désormais la **Coupe du Monde de Football**, n'invitant pas le client à se projeter. « *Nous nous en doutions. Nous savons par expérience qu'un événement sportif très médiatique et aimé des français a un impact sur le comportement client. Tant que la France est en compétition, l'activité du Tourisme sera freinée. L'ultra dernière minute sera de rigueur cet été. Nous y répondrons, c'est notre métier* », commente Yariv Abehsera, Président de Locatour.



© Météo France



Service Presse Locatour

Interview, infos complémentaires...

Tel. 01 73 29 20 20

Mob. 07 67 31 37 26

presse@travelfactory.fr

Locatour – le spécialiste de la location de vacances – propose plus de 50 000 offres de séjours tout au long de l'année en France et en Europe en bord de mer, à la campagne, en ville ou à la montagne. Avec plus de 200 000 clients partis l'an dernier, Locatour – acteur majeur de la location de vacances est une entreprise 100% Made in France.